

ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА

Побережний Р.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Всі суб'єкти господарювання залежно від кількості працюючих та отриманих доходів від будь-якої діяльності за рік можуть належати до суб'єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва [1]. Загальними принципами господарювання в Україні є принципи, визначені ст. 6 Господарського кодексу України [2], а саме: забезпечення економічної багатоманітності та рівний захист державою усіх суб'єктів господарювання; свобода підприємницької діяльності у межах, визначених законом; вільний рух капіталів, товарів та послуг на території України; обмеження державного регулювання економічних процесів у зв'язку з необхідністю забезпечення соціальної спрямованості економіки; захист національного товаровиробника; заборона незаконного втручання органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб у господарські відносини. Для підтримки національного підприємництва наша держава формує та здійснює ефективну стратегічну та тактичну економічну та соціальну політику, метою якої є реалізація та узгодження усіх інтересів суб'єктів господарювання, споживачів, виробників, юридичних та фізичних осіб. До основних напрямів економічної політики держави відповідно до ст. 10 п. 1 ГКУ [2] відносяться: структурно-галузева політика; інвестиційна політика; амортизаційна політика; політика інституційних перетворень; цінова політика; антимонопольно-конкурентна політика; бюджетна політика; податкова політика; грошово-кредитна політика; валютна політика; зовнішньоекономічна політика. Сьогодні в Україні існують різні засоби та механізми державного регулювання господарської діяльності. До основних доцільно віднести: державне замовлення; ліцензування, патентування і квотування; технічне регулювання; застосування нормативів та лімітів; регулювання цін і тарифів; надання інвестиційних, податкових та інших пільг; надання дотацій, компенсацій, цільових інновацій та субсидій.

Література:

1. Побережна Н. М. Підприємства малого та середнього бізнесу: визначення та особливості державної підтримки / Н. М. Побережна // Збірник тез Міжнародної науково – практичної конференції [«Забезпечення стійкого економічного розвитку країни: можливості та перспективи»]. (Львів, 21–22 жовтня 2016 р.) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів : ЛЕФ. – 2016. – С. 72–74. 2. Господарський кодекс України : офіц. текст прийнятий Верх. Радою України 16 січня 2003 р. №436-IV : із змінами та доп. станом на 06.10.2016 р. [Електронний ресурс]. - Режим доступу <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page12>.